La campaña europea "Al fin juntos" inicia su segundo año para seguir poniendo en valor la excelencia de D.O. Rías Baixas y D.O.P Los Pedroches

Más notoriedad, más alcance y más presencia en toda España: La campaña "Al fin juntos" arranca su segundo año con un plan de comunicación 360º para seguir acercando al consumidor la calidad certificada europea.

Mayo 2026. La D.O. Rías Baixas y la D.O.P Los Pedroches inician el segundo año del programa europeo de promoción "Al fin juntos" con una estrategia de comunicación integral diseñada para consolidar el conocimiento y la notoriedad de ambas Denominaciones de Origen Protegidas entre el público español.

Tras los resultados obtenidos durante la primera anualidad, la campaña redobla sus esfuerzos con un ambicioso plan de relaciones públicas, marketing de contenidos y publicidad multimedia que volverá a desplegarse a lo largo de dos grandes oleadas en los meses de junio y noviembre.

Comunicación y relaciones públicas para generar conversación y prescripción

La estrategia de comunicación continuará desempeñando un papel esencial para trasladar a consumidores, medios y prescriptores los valores que definen a ambos productos: el origen certificado, la tradición, la excelencia y la garantía de calidad que ofrecen los sellos europeos de calidad diferenciada.

Durante este segundo año se potenciará la relación con los medios generalistas, especializados y líderes de opinión con distintas acciones de PR como catas maridadas de producto, envíos a prensa, etc. Estas acciones aportarán un mayor conocimiento de estos dos productos y su maridaje perfecto, permitirán mantener una presencia constante en la agenda mediática y reforzarán el posicionamiento de la campaña como referente en la divulgación de los regímenes de calidad de la Unión Europea.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.

El sitio web, centro neurálgico de la campaña digital

La plataforma digital de "Al fin juntos" seguirá actuando como el principal punto de encuentro para quienes deseen conocer más sobre ambas denominaciones y sobre los beneficios de los productos con certificación europea. Además, se publicarán nuevos artículos en el blog con contenidos orientados a divulgar el origen, la tradición y las singularidades de ambos productos.

La televisión, gran motor de notoriedad y cobertura

La televisión volverá a ser el principal pilar de la estrategia publicitaria gracias a su gran capacidad para llegar a un público amplio y generar un elevado nivel de recuerdo entre los espectadores.

Durante el segundo año se pondrá en marcha una campaña nacional con anuncios de 20 segundos que se emitirán en cadenas de referencia como Atresmedia, Mediaset España, Movistar Plus+ y Pulsa. La campaña se emitirá principalmente en horario de máxima audiencia y de madrugada, siempre respetando la normativa vigente sobre publicidad de bebidas alcohólicas, y permitirá alcanzar a más de 107 millones de espectadores adultos y a más de 16 millones de personas dentro del público objetivo principal.

Una potente estrategia digital con 10 millones de impresiones

El entorno digital permitirá ampliar el alcance de la campaña y favorecer una interacción más directa con los consumidores. Durante este segundo año se prevé alcanzar 10 millones de visualizaciones, 2 millones de reproducciones de vídeo y 11.500 visitas a los canales digitales de la campaña.

El anuncio de 20 segundos se difundirá en televisión conectada y plataformas de vídeo online, incluyendo las versiones digitales de las principales cadenas y servicios como Netflix, DAZN y Prime Video. Además, la campaña tendrá presencia en YouTube y en redes sociales como Facebook e Instagram, con el objetivo de aumentar la participación de los usuarios y dirigir visitas hacia la página web.

La planificación incluirá también publicidad digital segmentada apoyada en datos de consumo y presencia en los principales diarios digitales del país, lo que permitirá llegar a públicos afines en medios de gran prestigio y credibilidad.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.

La publicidad exterior como clave para la notoriedad y recuerdo

Durante el mes de noviembre, la campaña incorporará acciones de publicidad exterior digital en las principales áreas metropolitanas de España, entre ellas Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga y Bilbao, así como otras ciudades estratégicas del territorio nacional.

Estas acciones generarán 1,26 millones de impactos estimados mediante animaciones de 10 segundos en pantallas digitales seleccionadas por su afinidad con el público objetivo. La presencia en exterior permitirá reforzar la cobertura alcanzada por la televisión y el entorno digital, aportando una elevada notoriedad y frecuencia de exposición al mensaje.



Un segundo año para seguir acercando la calidad europea al consumidor

Con esta nueva etapa de "Al fin juntos", la D.O. Rías Baixas y la D.O.P Los Pedroches reafirman su compromiso con la promoción de los productos agroalimentarios europeos de calidad certificada. La combinación de relaciones públicas, contenidos digitales y una

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.

sólida estrategia publicitaria permitirá seguir acercando al consumidor español el valor diferencial de dos productos únicos que comparten tradición, territorio y excelencia bajo el sello de calidad de la Unión Europea.



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.
Disfrute del vino con moderación

Sobre la D.O.P Los Pedroches

La Denominación de Origen Protegida Los Pedroches se sitúa al norte de la provincia de Córdoba, en un entorno natural privilegiado: la dehesa del Valle de Los Pedroches, una de las mayores extensiones continuas de encinar de Europa. Este ecosistema único, junto a una tradición ganadera fuertemente arraigada entre sus gentes y un riguroso control de calidad, es el origen del jamón de bellota 100% ibérico que distingue a esta D.O.P.

Disfrute del vino con moderación

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.

Los productos amparados por la D.O.P. Los Pedroches proceden exclusivamente de cerdos que pertenezcan a la raza porcina 100% ibérica, criados en libertad y alimentados de forma natural durante la montanera, lo que garantiza un perfil sensorial excepcional y una trazabilidad completa. La combinación de raza, alimentación y tradición artesana de los elaboradores de jamón da como resultado un producto gastronómico de sabor intenso, textura untuosa, persistencia prolongada y gran riqueza aromática.

Sobre la D.O. Rías Baixas

La Denominación de Origen Rías Baixas es una pequeña zona vitivinícola situada en el noroeste de España, en la comunidad autónoma de Galicia. En las Rías Baixas existe una tradición vitivinícola milenaria, que se ha heredado generación tras generación, pero desde 1988, con la constitución de su Consejo Regulador, el sector vitivinícola adquiere un peso fundamental en el desarrollo de la economía de este territorio.

La Denominación de Origen Rías Baixas abarca la provincia de Pontevedra y una pequeña parte de la de A Coruña y se divide en cinco zonas: Val do Salnés, O Rosal, Ribeira do Ulla, Condado do Tea y Soutomaior.

La D.O. Rías Baixas se caracteriza por el minifundio extremo. Apuesta por las variedades autóctonas, y la viticultura tradicional que confieren una calidad y origen genuinos a unos vinos de marcado carácter atlántico.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.